

# 委員会レポート

## 文教厚生常任委員会

ふるさと納税は、平成27年度以降に地域おこし協力隊の協力を得て伸びており、ここ数年は約1億円程度で推移している。今年の10月から制度が厳格化され、募集費用総額5割以下の厳守や返礼割合3割以下の厳守、地場産品基準の明確化が求められることになった。今年度は広告宣伝に力を入れており、優先的に本町の広告が上がるようサイトに申込みをしたほか、都市圏の富裕者層向け雑誌への広告掲載、新たな返礼品の発掘、企業版ふるさと納税や、ふるさと応援納税電子クーポンの取り組みもあり、昨年度よりも多くの納税が見込まれる。



子供に関する窓口を一元化する  
南箕輪村「こども館」

人口が令和5年11月現在で1万6千人を超えており、人口増加のためには子育てにかかる費用を減らすためには子育てに必要な支援が必要である。また、財政的な支援、環境づくり、心の支援を行っている。

(長野県南箕輪村)

## 子育て支援

長野県伊那市の子育てサポートを標榜し、「安心の子育て環境」「切れ目のない子育てサポート」「特色ある保育教育」を掲げ、取り組んでいる。

(長野県伊那市)

### 【意見】

企業版ふるさと納税や電子クーポンなど、これまでなかなかた他市町村との差別化が

相談体制の充実を実施。保育料の引き下げ、医療費の完全無料化女性再就職トータルサポートセンターを開設、箕輪町と連携して実施している。また、児童の発達支援を行うための保育園「療育施設だけのこ園」を整備した。

相談体制の充実を実施。保育料の引き下げ、医療費の完全無料化女性再就職トータルサポートセンターを開設、箕輪町と連携して実施している。また、児童の発達支援を行うための保育園「療育施設だけのこ園」を整備した。

## 会津若松地方広域市町村圏整備組合 令和5年10月議会定例会

会津若松地方広域市町村圏整備組合議会定例会が10月17日から10月27日に行われました。条例の一部改正や令和5年度補正予算、令和4年度継続費精算報告、令和4年度歳入歳出決算の認定など、9議案が上程され、全て原案のとおり可決されました。

## 議会運営委員会

現在、条例の改正作業中で、全議員に検証チェックシートによる自己評価をさせ、これ

を公表する。また、意見交換会にも積極的に取り組んでおり、特に本年度は高校生対話集会を2度開催し、若者の意見も大切にしている。

(意見)



常陸太田市議会

## 議会基本条例

平成24年9月に議会基本条例を制定、市民に開かれた議会や議員の責務・倫理、議会の機能・体制強化を目的としている。

現在、条例の改正作業中で、全議員に検証チェックシートによる自己評価をさせ、これ

を公表する。

また、意見交換会にも積極的に取り組んでおり、特に本年度は高校生対話集会を2度開催し、若者の意見も大切にしている。

(意見)

議会提出案件としては、議員活動を行う際に遵守すべき行動基準を定めるため、会津若松地方広域市町村圏整備組合議会議員政治倫理条例議案が提出され、全会一致で可決されました。

## 総務常任委員会

ふるさと納税の取り組み総括も力を入れており、優先的に本町の広告が上がるようサイトに申込みをしたほか、都市圏の富裕者層向け雑誌への広告掲載、新たな返礼品の発掘、企業版ふるさと納税や、ふるさと応援納税電子クーポンの取り組みもあり、昨年度より多くの納税が見込まれる。

また、来年度の地域おこし協力隊員を募集し、新たな返礼品の開拓・整理・充実化支援やSNS等を活用した情報発信による事業拡充を行う予定である。

ふるさと納税は、平成27年度以降に地域おこし協力隊の協力を得て伸びており、ここ数年は約1億円程度で推移している。今年の10月から制度が厳格化され、募集費用総額5割以下の厳守や返礼割合3割以下の厳守、地場産品基準の明確化が求められることになった。今年度は広告宣伝に力を入れており、優先的に本町の広告が上がるようサイトに申込みをしたほか、都市圏の富裕者層向け雑誌への広告掲載、新たな返礼品の発掘、企業版ふるさと納税や、ふるさと応援納税電子クーポンの取り組みもあり、昨年度より多くの納税が見込まれる。

また、来年度の地域おこし協力隊員を募集し、新たな返礼品の開拓・整理・充実化支援やSNS等を活用した情報発信による事業拡充を行う予定である。

ふるさと納税は、平成27年度以降に地域おこし協力隊の協力を得て伸びており、ここ数年は約1億円程度で推移している。今年の10月から制度が厳格化され、募集費用総額5割以下の厳守や返礼割合3割以下の厳守、地場産品基準の明確化が求められることになった。今年度は広告宣伝に力を入れており、優先的に本町の広告が上がるようサイトに申込みをしたほか、都市圏の富裕者層向け雑誌への広告掲載、新たな返礼品の発掘、企業版ふるさと納税や、ふるさと応援納税電子クーポンの取り組みもあり、昨年度より多くの納税が見込まれる。

また、来年度の地域おこし協力隊員を募集し、新たな返礼品の開拓・整理・充実化支援やSNS等を活用した情報発信による事業拡充を行う予定である。

## ふるさと納税の取り組み総括

### 【概要】

あり、その効果が期待できる。しかし、より効果があるサイトや企業との連携により、なお一層の返礼品発掘にも力を入れ、納税額を増やしていくことができた。本町には周辺の町に引けを取らない魅力的な農産物や商品が沢山あり、より魅力ある形にしてPRすることが求められている。

また、目標を約1億円程度としていたが、もっと高い目標を設定することで、そのためのアイデアを考え、達成しようとする意識も高まる。ふるさと納税は納税された市町村に多くのメリットがあり、地域住民の方々への還元にもつながることから、次年度以降は一層の増額を達成していただきたい。



## 景観を活用した地域活性化

### 【概要】

西の湖周辺の水郷の景観は、ヨシの生産という営みも含めて国の重要文化的景観第1号に認定された。また、近江商人発祥の地である商家の町なみは国の重要伝統的建造物保存群に指定されている。

市内を巡る八幡堀は戦後埋め立ての危機に瀕したが、市民自ら保存再生に取り組んだ結果、今では年間5百万人が訪れる地域となつた。

現在市では伝統的建造物の修理・修景への補助や独自の市内保存再生に取り組んだ結果、今では年間5百万人が訪れる地域となつた。

## 経済建設常任委員会

滋賀県大津市は琵琶湖への観光誘導によって生まれた賑わいを含めて国の重要文化的景観第1号に認定された。また、近江商人発祥の地である商家の町なみは国の重要伝統的建造物保存群に指定されている。

市内を巡る八幡堀は戦後埋め立ての危機に瀕したが、市民自ら保存再生に取り組んだ結果、今では年間5百万人が訪れる地域となつた。

現在市では伝統的建造物の修理・修景への補助や独自の市内保存再生に取り組んだ結果、今では年間5百万人が訪れる地域となつた。

滋賀県大津市は琵琶湖への観光誘導によって生まれた賑わいを含めて国の重要文化的景観第1号に認定された。また、近江商人発祥の地である商家の町なみは国の重要伝統的建造物保存群に指定されている。

市内を巡る八幡堀は戦後埋め立ての危機に瀕したが、市民自ら保存再生に取り組んだ結果、今では年間5百万人が訪れる地域となつた。

滋賀県大津市は琵琶湖への観光誘導によって生まれた賑わいを含めて国の重要文化的景観第1号に認定された。また、近江商人発祥の地である商家の町なみは国の重要伝統的建造物保存群に指定されている。

### 【意見】

近江八幡市民の景観に対する思いに行政が向き合い、結果として地域活性化に繋がったことは住民の力による成功例である。

大津市は琵琶湖への観光誘導によって生まれた賑わいを含めて国の重要文化的景観第1号に認定された。また、近江商人発祥の地である商家の町なみは国の重要伝統的建造物保存群に指定されている。

市内を巡る八幡堀は戦後埋め立ての危機に瀕したが、市民自ら保存再生に取り組んだ結果、今では年間5百万人が訪れる地域となつた。



市民の力で再生した八幡堀